

旅游文化

Tourist Culture

旅游行为的综合性、时间空间的延展性、景观意态的趣味性、旅游内容的丰富性，以及

满足游客文化需求多样化的客观规定性，促使旅游业必须具有适合自身发展需要的文化

形态，这就是旅游文化。