**赞助策划书**

主办方：xxx

赞助单位：xxxx

一、前言

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激-情，对新奇有趣的大型活动定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办方的知名度得到很大的提高，同时也让赞助商家达到 想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。

春暖花开的四月是活动开展的最好时机，产品宣传的最 佳时间，形象策划的最棒时段。该月同学们的功课相对于其它月份少，将有更多的时间组织和参与活动，更何况学院的活动月也在该个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在大学生中树立良好的公众形象。

本次活动策划不但总结了前两届宿舍文化节成功的经验，而且通过了整个生命科学学院团委学生会和老师的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是生命科学学院最具特色的招牌活动之一，也是本学年的重头戏，因此得到院团委、学生会各部门及组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到本院各兄弟协会、学生组织、校团体的鼎立相助。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已，让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。生命科学学院学生会生活部也会为此而奋斗到底！

二、市场分析

1 .同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

1. 学校消養地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新 鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在文化节这种有趣、有意义的活动中 进行宣传，效果定是显著。
2. 因为年年都有宿舍文化节，如条件允许的话，商家还可以同我们生命科学学院建立期友好 合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义！
3. 高效廉价的宣传在以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传 网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

三、活动介绍

1. 活动主题：学会生活，品位生活
2. 活动目的：

本次活动的开展，不但可以丰冨我院同学们的校园文化生活，提高其文化品位，进一步美化我院同 学的生活环境。同时也让同学们在活动准备中増进彼此间的了解、深化相互的友谊，达到进一步融洽学 院氛围的目的。

1. 主办机构：

主办单位：生命院学生冬活部

赞助单位：中国移动通信南通分公司

活动对象：生命科学学院全体同学

1. 活动时间：2021.08.15
2. 活动地点：各宿舍、啬园、五阶
3. 活动安排：本次文化节一共设有四个环节：

环节一："我的宿舍我做主“——个性宿舍评比

环节二：”变废为宝’手工DIY作品大寒

环节三：“食全食美"厨艺大出拼